Cyngor ar sut i fentro i'r byd digidol a ffrydio

DARLLEDU OEDFAON

Facebook Live

• Ewch ar www.facebook.com
<http://www.facebook.com/> a chrëwch gyfrif i'ch sefydliad.
• Ar dop y tudalen cartre, mae botwm da'r symbol yn goch a 'Live' nesa iddo.
• Rhowch y ffôn rhywle, ble fydd y camra'n pwyntio tuag at y siaradwr.
• Wrth i'r oedfa ddechrau, pwyswch 'Start Live Video'
• Unwaith mae'r oedfa drosodd, pwyswch 'Finish'
• Pwyswch 'Share' i rannu'r fideo.

YouTube (ddim yn fyw): Ffôn clyfar

• Recordiwch yr oedfa ar eich ffôn clyfar
• Lawrlwythwch yr ap YouTube, a chrëwch gyfrif.
• Dilynwch y camau i greu'r cyfrif, a chadarnhewch eich e-bost.
• Ar ôl sefydlu eich cyfrif, pwyswch y botwm ar dop y sgrin.
• Dewiswch pa fideo da chi eisiau uwchlwytho.
• Golygwch y fideo os oes angen, cyn pwyso Next ar dop dde'r sgrin.
• Ysgrifennwch deitl i'r fideo a disgrifiad cyn pwyso Upload ar dop dde'r sgrîn.

Clip sain: Ffôn clyfar

Agorwch eich ap recordio sain - Voice Memos ar iPhone, Voice Recorder ar Android.
• Rhowch eich ffôn rhywle'n eithaf agos i'r pregethwr.
• Pwyswch y botwm mawr coch i recordio.
• Rhannwch y clip gyda'ch cyfrifiadur naill ai drwy WeTransfer neu AirDrop
(os taw dau declyn Apple sydd gennych)
• Ar eich cyfrifiadur, ewch ar
www.soundcloud.com a phwyswch Create Account.
• Mewnbynnwch eich cyfeiriad e-bost, a dilynwch y camau.
• Ar ôl i chi greu cyfrif, pwyswch Upload ar dop y sgrîn, ac wedyn 'Choose Files To Upload'
• Dewiswch y clip, a rhowch deitl a disgrifiad iddo, cyn dewis Next i orffen y broses a chyhoeddi'r clip.
• Rhannwch y clip drwy bwyso'r botwm Share o dan y trac, a dewiswch pa gyfrwng.

Mae datblygiadau technolegol y blynyddoedd diwethaf yn golygu ei bod hi'n symlach nag erioed i gyfarfod a rhannu adnoddau yn ddigidol.

Os oes gennych fynediad i'r we, efallai yr hoffech ystyried rhannu:

• Gwasanaeth neu fyfyrdod ar wefan neu gyfrwng cymdeithasol megis Facebook neu Youtube.
• Gwasanaeth neu fyfyrdod ysgrifenedig ar wefan neu gyfrwng cymdeithasol megis Facebook neu Twitter.

Mae creu tudalen ar Facebook ar gyfer eich eglwys neu gofalaeth yn syml iawn i'w wneud, ac yn hollol ddi-gost, ac yn hawdd iawn ei ddiweddaru yn ddyddiol neu'n wythnosol. Gellir cynnwys holl gyhoeddiadau yr eglwys, lluniau o weithgarwch, adnodau, myfyrdodau a gweddïau. Mae'n ffordd di-drafferth o gadw'ch aelodau yn wybyddus o'r cyfan sy'n mynd ymlaen, ac hefyd yn gofnod hanesyddol. Yn wahanol i greu gwefan, does dim angen 'arbenigwyr' i roi deunydd ar y dudalen, a gellir dewis nifer o bobl i fod yn olygyddion sy'n medru gosod deunydd ar y dudalen. Mae y cyfan hefyd yn rhad ac am ddim!

Os ydych am fentro creu tudalen, beth am fynd ar Facebook a chwilio am esiamplau eraill. Trwy roi gair fel Capel, Eglwys, Gofalaeth i mewn cewch hyd i ddigon o enghreifftiau.

Cyngor ar sut i baratoi a ffrydio gwasanaethau byw

Mi fydd llawer o eglwysi hefyd wedi dechrau ffrydio gwasanaethau a myfyrdodau yn fyw yn ddiweddar, e.e ar Facebook live, lle mae modd darlledu oedfa yn fyw trwy ffilmio ar ffôn symudol neu ipad. Mae modd buddsoddi mewn offer ychwanegol fel camera we neu feicroffon, ond nid yw hyn yn angenrheidiol. Gall ffôn symudol clyfar gyda 4G neu sicrhau mynediad i ryngrwyd gyflawni gwyrthiau y dyddiau hyn. Mae modd un ai recordio oedfa ymlaen llaw a'i uwchlwytho i Youtube, neu ffrydio yn hollol fyw ar dudalen Facebook, gan wahodd pobl i ymuno yn y darllediad. Yn naturiol mae angen gyrru cyhoeddiad allan, gyda dyddiad ac amser cychwyn, er mwyn i bobl ymuno yn yr oedfa.

I'r rhai sydd wedi dechrau meddwl am weithredu ar lein dyma DRI opsiwn posib:

Facebook Live http://www.facebook.com/

Mae Facebook eisoes yn ffordd ddefnyddiol o ddiweddaru pobl ynglŷn â threfniadau a gweithgareddau'r eglwys.

Mae hefyd yn bosib darlledu digwyddiadau yn fyw ar Facebook, a dyma un ffordd medrwch gysylltu gyda'ch eglwys ar y Sul.

Mae'n ffordd hawdd i'ch cynulleidfa rhannu'r bregeth gyda'u ffrindiau, ac efallai bydd mwy o bobl yn gwrando na'r arfer.

Awgrymiadau

Gwiriwch osodiadau preifatrwydd y fideo o flaen llaw – os nad yw wedi'i osod yn gyhoeddus, yna ni all pobl sydd heb gyfrif Facebook wylio'r fideo.

Os nad ydych wedi gwneud yn barod, dyma gyfle delfrydol i osod tudalen Facebook i fyny ar gyfer eich eglwys, i gynnal y fideos ac i gysylltu'n fwy gyda'ch cymuned.

Mae'r ddolen hon yn rhoi rhai canllawiau ar sut i gychwyn: https://learn.g2.com/how-to-go-live-on-facebook

YouTube http://www.youtube.com

Mae hefyd yn bosib darlledu'n fyw ar YouTube, a'r fantais o ddefnyddio YouTube yn hytrach na Facebook yw nad oes angen creu cyfrif i'w wylio, sydd hefyd yn rhoi anhysbysrwydd i'r rhai sydd ddim eisiau i eraill wybod eu bod yn gwylio.

Posibilrwydd arall gyda YouTube yw recordio gwasanaeth o flaen llaw a rhannu'r ddolen gyda'ch cynulleidfa (a thu hwnt!). Mae hwn yn fanteisiol gan y bydd yn lleihau'r nifer o broblemau all godi yn ystod darllediad byw.

Awgrymiadau

Os ydych chi eisiau darlledu'n fyw gyda YouTube, sicrhewch eich bod wedi gosod eich cyfrif i fyny a'i wireddu o leiaf 24 awr o flaen llaw.

Am fideo defnyddiol sy'n esbonio hyn i gyd, ewch i https://youtu.be/G654DFyKfl4

Zoom https://zoom.us/

Mae'r feddalwedd yma yn rhyngweithiol, ac felly mae nifer o eglwysi wedi bod yn ei ddefnyddio ar gyfer cyrddau gweddi a seiadu.

Nid oes angen i'ch aelodau greu cyfrif i ymuno gyda'r cyfarfodydd.

Mae'n hawdd gweithredu ac i ymuno gyda chyfarfodydd. Mae yna hefyd elfennau defnyddiol megis rhannu sgrin, e.e. byddai modd rhannu Pwynt Pŵer gyda phawb.

Awgrymiadau

Gwnewch ddefnydd o'r botwm 'mute'. Yn ystod digwyddiadau megis cyfarfodydd

gweddi, mae sicrhau bod pawb wedi mudo heblaw'r un sy'n gweddïo'n uchel yn sicrhau'r ansawdd sain gorau.
Mae Zoom wedi cynhyrchu sawl fideo yn esbonio sut i ddefnyddio'r rhaglen: https://zoom.us/resources

Galwad Cynadledda
Mae rhai eglwysi hefyd yn defnyddio cyfrwng galwad cynadledda (conference call) fel modd i gynnal oedfaon neu gyfarfodydd gweddi amgen. Mae Galwad Cynadledda yn caniatáu i nifer o unigolion ymuno â'r un alwad o'u cartrefi. Gall pawb gyfrannu at y sgwrs neu gellir gofyn i wahanol unigolion gyfrannu gweddïau, ceisiadau am weddi, darlleniadau ayyb o flaen llaw. Mae'r dull hwn yn hawdd iawn i'w ddefnyddio ac nid oes angen mynediad i'r we i gysylltu â'r alwad - dim ond cysylltiad ffôn. Mae sawl eglwys wedi awgrymu defnyddio cwmni www.whypay.net sy'n cynnig y gwasanaeth yn rhad ac am ddim (Nodwch: Codir ffioedd galwadau ffôn arferol).

Hawlfraint a chaniatâd
Mae CCLI erbyn hyn yn cynnig trwydded ffrydio. Mae eu 'Trwydded Ffrydio Eglwys' newydd, ynghyd â'r Drwydded Cerddoriaeth Ar-lein Gyfyngedig (LOML) gan PRS for Music, yn caniatáu ichi ddarlledu'ch gwasanaethau yn gyfreithlon, gan gynnwys yr emynau / cerddoriaeth mawl.

Gyda'i gilydd, mae Trwydded Ffrydio CCLI a'r PRS for Music LOML yn caniatáu ichi ffrydio neu we-ddarlledu gwasanaethau fideo a sain addoli o'ch man cyfarfod arferol. Mae Trwydded Ffrydio CCLI yn rhoi caniatad i rannu pob un o'r caneuon a gwmpesir o dan Drwydded Hawlfraint CCLI.

Mae'n bosib cael trwydded a chaniatad yn syth, felly gallwch chi ddechrau lanlwytho gwasanaethau i wefan eich eglwys neu lwyfannau ffrydio ar Facebook neu Youtube ar unwaith. Ceir y gwybodaeth yn llawn ar eu gwefan: https://uk.ccli.com/

Cydnabyddwn fod nifer o bobl heb fynediad i'r we neu gyfryngau cymdeithasol, ond ni ddylai hynny rwystro ein hymdrechion i gadw mewn cysylltiad. Er bod cyfryngau digidol yn caniatáu i ni gyrraedd cynulleidfa ehangach, gwyddom nad oes dim yn well na chysylltiad uniongyrchol. Felly anogwn eglwysi i gymryd pob cyfle i ddefnyddio dulliau traddodiadol fel y rhai isod i gadw cysylltiad uniongyrchol ag aelodau a chyfeillion.

- Ffonio aelodau i gynnig cymorth ysbrydol ac ymarferol
- Anfon cylchlythyrau drwy'r post

• Grwpiau negeseuon megis Negeseuon Testun, Whats App, Facebook, Messenger

Paratowyd y canllawiau isod gan Mark Crosby, sy'n weinidog yng Nghaerdydd gyda Vineyard churches.

Gobeithio y byddant o help wrth i chi baratoi eich gwasanaethau ar gyfer y we.

Over the last few weeks, we have entered into a new reality of how we 'do church'. Buildings, welcome teams, church bulletins and handshakes are temporarily being substituted with alternatives as we embrace the opportunities and challenges of doing church digitally to limit the spread of coronavirus. Our desire is to discover what God is making available to us all in this time, and through this I have observed five things that I think applies to every church.

Every church can have a digital presence
It's never been easier to have a digital presence than it is right now. Most churches are already using social media and have a website, but now with the ability to film using our phones and go live to our church with a click of a button, we can speak directly to our community instantly through the internet.

Explore live options, such as YouTube, Facebook and Zoom, all of which have both desktop and mobile options, allowing you to use the camera in your computer or phone. Experiment with them, watch some tutorials, and familiarise yourself with your chosen option.

Buy a tripod if you decide to use your phone.
You don't need to do a live broadcast if you're not comfortable with that format. You can also pre-record something and upload it when you're happy with the content.
Using social media, emails and your leaders, communicate with your church and share the live stream or pre-recorded messages.

Keep it simple and sustainable
Do what you can do and do what you know you can do for the next few months.
There's no need to complicate it. You need to be able to sustain whatever you start doing, so be kind to yourself.
Share the load and invite other leaders in your church to help contribute to what is being said.

Remember that something is better than nothing.
A full-length sermon might not always be appropriate. Prayerfully engage with the preparation and settle on a format and length that works for you, your personality and your church.

We must continue to care for the vulnerable, share the message of Jesus, and be a light on a hill in this ever-changing situation.

The church is not closed – it's never been more open
The pattern of the church meeting together has been disrupted for the last 2,000 years, whether it's from persecution or from pestilence, and although the church may have to function differently for a time, the mission of the church remains unchanged; the tools and environments may differ to our usual methods, but we must continue to care for the vulnerable, share the message of Jesus, and be a light on a hill in this ever-changing situation.

Create messages, videos and live streams that are not just for the church; be mindful that they will probably be seen by a friend of someone from your church. Social media is social by its nature, so let's not presume it will only be seen by our community, otherwise we're losing the potential it has to serve us.

When you're going live or recording yourself speaking into your phone, know that you are speaking into your church community, but that you might also have 'visitors' and people with no faith watching you.

Acknowledge this and welcome those people, being careful to make your language accessible to everyone watching.

Use this opportunity to share the hope we have in Jesus and give an invitation for people to respond.

Invite people to join your digital small groups. Community and connectivity will be craved in this season.

Consider starting a digital Alpha. The world has time on their hands and a lack of hope in their hearts. This could be one way that God will use your church in this season.

Embrace the difference between inspiration and imitation

All of us need to be reminded of the difference between inspiration and imitation, especially in this season where it's never been easier for comparison between what we are capable of doing and what other churches are doing. It is important that we recognise this and stay in our own 'lane'. You might have seen other churches already live streaming multiple times per week, whilst youth pastors are on Instagram Live every day; this is wonderful but it doesn't need to be your model. Be inspired by creativity, but don't feel the need to imitate activity.

For your church:

Prioritise authenticity in how you communicate online in this season.

Help your church to hear familiar voices and see familiar faces.

Start at a level that is sustainable.

Let your church know when to expect to see you (day and time) and where to find you (Facebook Live, YouTube, Zoom).

Don't feel that you need to be filmed from within your church building. One home to another is how the world is communicating right now and your church will appreciate seeing you at your kitchen table, as they watch from theirs.

Know the difference between times to preach standing up and times to be seated and conversational. Your community needs teaching and they need pastoring. Consider a midweek short 'thought for the day' and then a Sunday sermon. These two touching points might be a helpful sustainable rhythm for you.

In this season, we all need to lean on each other's learning.
You don't need to reinvent the wheel
You might be agreeing with the principle behind this but are unsure where to start. In this season, we all need to lean on each other's learning. There are some great free resources that are available to you as a church leader, which will help you stay connected. These include:

Guides on how to live stream and self-film.
Equipment lists and user guides.
Webinars that talk you through all this and show you practically what to do.
Resources for digital ministries.
Guides on running digital small groups.
Tools to help your church love their neighbours, with ideas, artwork, templates and downloads.

We have made all of this available, free of charge, for every church around the world, which we hope will serve you well.

You can find these resources at https://covid.churcheshandbook.co.uk/home

What the enemy meant for evil, God is using for good, and He's using us in this. We are in a new season for the church. For now, gone are our gathered environments, but instead we have scattered servants with digital ministries and our doors are open wider than ever before. Let's prayerfully engage with these alternative methods and embrace the opportunities.